TYÖKALU

Innovaatio-kyvykkyyksien kartoittamiseen

Euroopan unionin osarahoittama

InnoSprint

Haaga-Helia

Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Tervetuloa innovaatiokartoituksen pariin!

Organisaation kyky tuottaa innovaatioita on yksi keskeisimpiä uudistumisen ja kilpailukyvyn tekijöitä.Tämän kartoituksen avulla kartoitat organisaatiosi innovaatio-kyvykkyyttä, tunnistat siihen liittyvät vahvuuksia ja kehittämisen kohteita, ja saat uutta näkökulmaa pitkän tähtäimen kehittämistoimintaan.

Kartoituksessa on viisi osa-aluetta:

- 1. Strategia ja johtaminen tuo esille suunnan > **Miksi ja Minne?**
- 2. Prosessit ja rakenteet kuvaa > **Miten toimimme?**
- 3. Organisaatiokulttuuri kertoo > **Mikä vaikuttaa taustalla?**
- 4. Resurssit ja osaaminen varmistaa > **Miten opimme?**
- 5. Yhteistyö ja verkostot kertovat > **Kenen kanssa?**

Näin teet kartoituksen:

Varaa itsellesi rauhallinen hetki. Käy läpi kartoituksen osa-alueet ja tee havaintoja organisaation tai tiimin vahvuuksista ja kehittämisen kohteista. Suosittelemme tekemään pohdinnan myös yhdessä tiimiläisten kanssa.

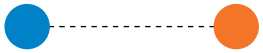
Lisämateriaalia

Olemme koonneet Innosprint -hankkeen sivuille kattavan tietopaketin innovaatioiden edistämisestä organisaatioissa ja löydät sen täältä.

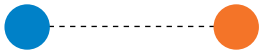
Tutustu lähteisiin ja resursseihin ja hyödynnä niitä omassa kehittämisprosessissa.

1. Strategia ja johtaminen

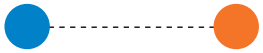
Yrityksellä on innovaatiostrategia tai selkeät painopisteet kehittämiselle ja niitä seurataan johtoryhmässä.

Tämä on vahvuutemme | **KYLLÄ**  **EI** | Tässä on kehitettävää

Yrityksen johto ja esihenkilöt osallistuvat innovaatiotoimintaan ja tukevat henkilöstön aloitteellisuutta.

Tämä on vahvuutemme | **KYLLÄ**  **EI** | Tässä on kehitettävää

Yrityksen innovaatiostrategia ja markkinasta/asiakkaista saatu tieto välittyvät koko organisaatioon.

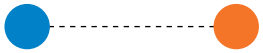
Tämä on vahvuutemme | **KYLLÄ**  **EI** | Tässä on kehitettävää

STRATEGIA JA JOHDON TUKI
-osio tutkii innovaatiotoiminnan strategisuutta ja sen johtamista. Innovaatiostrategia voi toimia itsenäisenä tai sisällytetään esimerkiksi liiketoimintastrategiaan. Tämä viestittää henkilöstölle johdon tuen ja tahtotilan innovaatiotoiminnassa ja mahdollistaa sen näkymisen henkilöstön jokapäiväisessä toiminnassa.

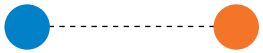
Tarkastele Strategia ja johtaminen -osion tuloksia. Mitkä ovat yrityksenne vahvuuksia ja mihin osa-alueeseen pitäisi kiinnittää enemmän huomiota?

2. Prosessit ja rakenteet

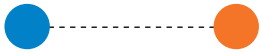
Yrityksessä syntyy uusia ideoita, niitä kerätään ja arvioidaan systemaattisesti.

Tämä on vahvuutemme | **KYLLÄ**  **EI** | Tässä on kehitettävää

Ideoinnista ja kehittämisestä sekä niiden etenemisestä ja päätöksistä viestitään henkilöstölle.

Tämä on vahvuutemme | **KYLLÄ**  **EI** | Tässä on kehitettävää

Arjen työ ja rakenteet mahdollistavat yhteiskehittämisen ja toisilta oppimisen.

Tämä on vahvuutemme | **KYLLÄ**  **EI** | Tässä on kehitettävää

PROSESSIT JA RAKENTEET -osio tutkii millä tavalla innovaatiotoiminta on organisoitu yrityksessä ja minkälaisilla rakenteilla sitä tuetaan. Minkälaisilla työkaluilla kerätään kehittämisideoita? Tämä helpottaa uusien ideoiden muuttamista innovaatioiksi ja samalla mahdollisimman moni henkilöstön jäsen saa tuotua ideansa esille. Työtehtävien organisoinnilla varmistetaan, että arjessa on tilaa myös yhdessä kehittämiselle ja ideoinnille.

Tarkastele Prosessit ja rakenteet -osion tuloksia. Mitkä ovat yrityksenne vahvuuksia ja mihin osa-alueeseen pitäisi kiinnittää enemmän huomiota?

3. Organisaatiokulttuuri

Yrityksessä kannustetaan luovuuteen, aloitteellisuuteen ja riskinottoon – ja se näkyy myös arjessa.

Tämä on vahvuutemme | **KYLLÄ** ●----------● **EI** | Tässä on kehitettävää

Yrityksessä sallitaan virheitä ja epäonnistumisia ja niistä pyritään oppimaan systemaattisesti?

Tämä on vahvuutemme | **KYLLÄ** ●----------● **EI** | Tässä on kehitettävää

Ihmiset kokevat yrityksessä psykologista turvallisuutta ja luottamusta sekä saadaan tukea tiimeissä ja koko organisaatiossa?

Tämä on vahvuutemme | **KYLLÄ** ●----------● **EI** | Tässä on kehitettävää

ORGANISAATIOKULTTUURI -osiossa tutkitaan millä tavalla yrityksessä ja tiimeissä vallitseva kulttuuri kannustaa innovatiivisuuteen. Yleinen innovatiivinen ilmapiiri organisaatiossa sekä innovaatioihin ja kokeiluihin positiivisesti suhtautuminen ovat tärkeä osa innovaatiokyvykkyyden ylläpitämistä. Innovaatiivisessa kulttuurissa ylläpidetään jatkuvaa kehittämistä ja palkitaan toisten innostamisesta, lopputuloksista ja vastuun kantamisesta

Tarkastele Organisaatiokulttuuri-osion tuloksia. Mitkä ovat yrityksenne vahvuuksia ja mihin osa-alueeseen pitäisi kiinnittää enemmän huomiota?

4. Resurssit ja osaaminen

Innovaatiotoimintaan on varattu riittävät resurssit (aika, raha, osaaminen).

Tämä on vahvuutemme | **KYLLÄ** ●----------● **EI** | Tässä on kehitettävää

Henkilöstön osaamista ja jatkuvaa oppimista kehitetään systemaattisesti innovaatiotoiminnan tueksi.

Tämä on vahvuutemme | **KYLLÄ** ●----------● **EI** | Tässä on kehitettävää

Henkilöstö ja organisaatio omaksuvat uusia työtapoja ja ottavat vastuuta kehittämisestä

Tämä on vahvuutemme | **KYLLÄ** ●----------● **EI** | Tässä on kehitettävää

RESURSSIT JA OSAAMINEN -osiossa tutkitaan millä tavalla yrityksessä tuetaan pitkän aikavälin kehitystä. Miten varmistetaan, että keskeisille innovaatiohankkeille ja arjessa kehittämiselle on tarpeeksi resursseja ja varotaan leikkaamasta kriittistä osaamista? Miten huolehditaan organisaation jatkuvasta oppimisesta?

Tarkastele Resurssit ja osaaminen -osion tuloksia. Mitkä ovat yrityksenne vahvuuksia ja mihin osa-alueeseen pitäisi kiinnittää enemmän huomiota?

5. Yhteistyö ja verkostoituminen

Yritys kehittää toimintaansa yhdessä asiakkaiden ja muiden sidosryhmien kanssa.

Tämä on vahvuutemme | **KYLLÄ** **EI** | Tässä on kehitettävää

Yritys hyödyntää ulkoisia verkostoja ja kumppanuuksia innovaatiotoiminnassa.

Tämä on vahvuutemme | **KYLLÄ** **EI** | Tässä on kehitettävää

Henkilöstöä kannustetaan hankkimaan ja tuomaan uutta tietoa yrityksen ulkopuolelta.

Tämä on vahvuutemme | **KYLLÄ** **EI** | Tässä on kehitettävää

YHTEISTYÖ JA VERKOSTOITUMINEN -osiossa tutkitaan kuinka organisaatio kehittää yhdessä sidosryhmien kanssa, etsii ideoita ulkopuolelta, kuuntelee asiakkaiden tarpeita, rakentaa kumppanuuksia ja verkostoituu erilaisten organisaatioiden kanssa.

Tarkastele Yhteistyö ja verkostoituminen -osion tuloksia. Mitkä ovat yrityksenne vahvuuksia ja mihin osa-alueeseen pitäisi kiinnittää enemmän huomiota?

Yhteenveto

Tämä kartoitus kattoi innovaatiokyvykkyyden viisi osa-aluetta eli

- strategia ja johtaminen,
- prosessit ja rakenteet,
- organisaatiokulttuuri,
- resurssit ja osaaminen sekä
- yhteistyö ja verkostot.

Voit palata vielä osa-alueiden tuloksiin ja kirjata viereisiin laatikoihin mitkä osa-alueet ovat vahvuuksia teidän organisaatiossanne ja mitä tulisi kehittää.

Suosittelemme käymään läpi kartoituksen tulokset ja havainnot yhdessä tiimisi kanssa. Näin havainnot eivät jää vain sinun tietoosi.

Voit lopuksi vielä kirjata, mikä tai mitkä ovat konkreettiset toimenpiteet, joilla kehitätte organisaation innovaatiokyvykkyyttä.

Kiitos vielä, kun päädyit tekemään innovaatiokartoituksen, toivottavasti siitä oli sinulle hyötyä. Olemme koonneet Innosprint -hankkeen sivuille kattavan tietopaketin innovaatioiden edistämisestä organisaatioissa ja löydät sen täältä.

Mikäli organisaatiosi kaipaa laajempaa kartoitusta tai tukea innovaatioiden edistämiseen, olemme mielellämme tukenanne. Meihin voit olla yhteydessä tästä > **innosprint.fi/ota-yhteytta**

Vahvuudet	Kehityskohteet

Toimenpiteet

Euroopan unionin osarahoittama
InnoSprint
Haaga-Helia
Uudenmaan liitto
Nylands förbund